Додаток 1

**Перелік завдань, заходів та показників**

**Програми промоції селища-курорту Східниці**

**на 2024 рік**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Назва завдання** | **Перелік заходів завдання** | **Показники виконання заходу, один. виміру** | **Виконавець заходу, показника** | **Фінансування** | | **Очікуваний результат** |
| **джерела** | **обсяги, тис. грн** |
| **24 рік** | | | | | | | |
| **1.** | **Завдання 1**. Формування та утвердження Східниці, як селища туристично-лікувального значення | **Захід 1**  Розробка та виготовлення туристичної поліграфічної рекламно-інформаційної, презентаційно-довідкової та сувенірної продукції з туристичним логотипом Східниці  (туристичні путівники, довідники, каталоги, карти, буклети, бюлетені, сувенірна продукція, промоційний відеоролик, відеосюжети про селище) | затрат  *обсяг фінансового ресурсу, необхідного для виготовлення якісної туристичної презентаційно-довідкової та сувенірної продукції для поширення на туристичних виставках, форумах, конференціях тощо, тис. грн* | Східницька селищна рада | Селищнийбюджет |  | Поширення якісної презентаційної продукції з туристичним логотипом Східниці є ефективним засобом просування туристично-оздоровчого продукту на світовому та вітчизняному туристичних ринках, що, у свою чергу, підвищить популярність Східниці, збільшить туристичні потоки в селище та надходження до бюджету |
| продукту  *кількість виготовленої презентаційно-довідкової та сувенірної продукції , од.* |
| ефективності  *середні витрати на розробку та виготовлення презентаційно-довідкової та сувенірної продукції, тис. грн/од.* |
| якості  *підвищення рівня поінформованості про туристичні та курортні можливості області на світовому та вітчизняному туристичному ринку, %* |
| **Захід 2**  Дизайнерські послуги для підвищення ефективності промоції об’єктів туризму та індустрії гостинності, туристично привабливих подій через виробництво і поширення поліграфічної, сувенірної та іншої пам’ятної продукції | затрат  *обсяг фінансового ресурсу, необхідного для проведення дієвої маркетингової політики щодо позиціонування Східниці на світовому та вітчизняному туристичних ринках як регіону із унікальними туристично-лікувальними можливостями, тис. грн* | Східницька селищна рада | Селищний бюджет |  | Туристичний бренд із логотипом та слоганом, який позиціонуватиме Східницю як регіон із унікальними туристично-рекреаційними можливостями |
| продукту  *матеріали, сувенірна продукція* |
| ефективності  *середні витрати на розробку та впровадження туристичного логотипу та слогану, тис. грн/од.* |
| якості  *підвищення іміджу Східниці як регіону із унікальними туристично-рекреаційними можливостями, %* |
| **Захід 3**  Популяризація туристичного та курортного продукту на регіональних, місцевих, державних та міжнародних спеціалізованих заходах:  Організація і проведення Дня туризму у смт. Східниця;  Участь у міжнародних, національних та регіональних виставкових заходах, конференціях, форумах, семінарах; участь у міжнародних, національних та регіональних заходах в рамках обміну культурним досвідом та традиціями, участь (членство) в асоціаціях міст України та Єврорегіон - Карпати | Затрат  *обсяг фінансового ресурсу, необхідного для представлення туристично-лікувальних можливостей Східниці на міжнародних та вітчизняних презентаційних заходах, тис. грн* | Східницька селищна рада | Селищний бюджет |  | Створення позитивного іміджу Східниці як регіону із унікальними туристично-лікувальними можливостями на міжнародному та вітчизняному туристичному ринках, розширення географії туристичних потоків, стимулювання інвестиційної привабливості селища |
| продукту  *кількість міжнародних та вітчизняних презентаційних заходів, в рамках яких представлено туристично-лікувальні можливості Східниці, од.* |
| ефективності  *середні витрати на проведення презентаційних заходів, спрямованих на популяризацію туристично-лікувальних можливостей Східниці, тис. грн/од.* |
| якості  *підвищення рівня поінформованості про туристично-лікувальні можливості селища, %* |
| **Захід 4**  Оновлення структури туристичної інтернет-сторінки смт. Східниці | затрат  *обсяг фінансового ресурсу, необхідного для оновлення структури туристичної інтернет-сторінки Східниці з метою поширення якісної та достовірної інформації про селище серед іноземних та вітчизняних туристів, тис. грн* | Східницька селищна рада | Селищний бюджет |  | Оновлена туристична інтернет-сторінка Східниці, наповнена якісною та достовірною інформацією про селище, залучає більшу кількість іноземних та вітчизняних туристів |
| продукту  *оновлена туристична інтернет-сторінка Східниці, од.* |
| ефективності  *середні витрати на проведення заходів, спрямованих на оновлення структури туристичної інтернет-сторінки Східниці, тис. грн/од.* |
| якості  *підвищення рівня відвідуваності туристичної інтернет-сторінки Східниці, %* |
| **Захід 5**  Організація прийому та зустрічей вітчизняних та іноземних делегацій на території Східниці в рамках транскордонної співпраці(перевезення, екскурсії, нічліг, харчування);  Організація та проведення заходу-візитівки смт. Східниця – фестивалю Східницького літа(прийом учасників, фестивалю – харчування, нічліг) | затрат  *обсяг фінансового ресурсу, необхідного для проведення прийому та зустрічей вітчизняних та іноземних делегацій на території Східниці, тис. грн* | Східницька селищна рада | Селищний бюджет |  | Налагодження та розвиток ділових контактів з вітчизняними та іноземними партнерами, створення позитивного іміджу Східниці як регіону із унікальними туристично-лікувальними можливостями на міжнародному та вітчизняному туристичному ринках |
| продукту  *кількість прийнятих вітчизняних та іноземних делегацій на території Східниці, од.* |
| ефективності  *середні витрати на проведення прийомів та зустрічей вітчизняних та іноземних делегацій на території Східниці, тис. грн/од.* |
| якості  *підвищення рівня прийому вітчизняних та іноземних делегацій на території Східниці, %* |
|  |  | **Захід 6**  Здійснення кваліфікованого перекладу на іноземні мови туристично-екскурсійної інформації | затрат  *обсяг фінансового ресурсу, необхідного для здійснення кваліфікованого перекладу на іноземні мови туристично-екскурсійної інформації, тис. грн* | Східницька селищна рада | Селищний бюджет |  | Доступність до якісної та достовірної інформації про туристично-лікувальний потенціал Східниці для іноземних туристів та гостей |
| продукту  *обсяг матеріалів, перекладених на іноземні мови, стор.* |
| Ефективності  *середні витрати на здійснення кваліфікованого перекладу на іноземні мови туристично-екскурсійної інформації, тис. грн/стор.* |
| Якості  *підвищення рівня доступності до якісної та достовірної інформації про туристично-лікувальний потенціал Східниці для іноземних туристів та гостей, %* |
|  | **Захід 7**  Поширення інформації про туристично-лікувальну привабливість Східниці шляхом розміщення промоційних відеороликів, сюжетів та ін. на телебаченні | затрат  *обсяг фінансового ресурсу, необхідного для розміщення промоційних відеороликів, сюжетів та ін. на телебаченні, тис. грн* | Східницька селищна рада | Селищнийбюджет |  | Візуалізація туристично-рекреаційних можливостей Східниці на телебаченні, активізація та стимулювання до подорожі до селища. Зростання туристичних потоків, підвищення популярності турів у Східницю |
| продукту  *кількість випусків в ефір телебачення промоційних відеороликів, сюжетів та ін. , од.* |
| ефективності  *середні витрати на випуск в ефір телебачення промоційного відеоролику чи сюжету., тис. грн/од.* |
| якості  *підвищення рівня популяризації туристично-лікувальних можливостей Східниці на телебаченні, %* |
|  | **Захід 8**  Розробити туристичні карточки з інформаційними стендами про заклади відпочинку, готелі і ін. (Lakonicard) | затрат  *обсяг фінансового ресурсу, необхідного для організації та проведення туристично-привабливих акцій, тис. грн* | Східницька селищна рада | Селищний бюджет |  | Візуалізація туристично-лікувальних можливостей, активізація та стимулювання до подорожі. Зростання туристичних потоків. |
| Продукту  *кількість виготовленої презентаційно-довідкової продукції , од.* |
| ефективності  *середні витрати на розробку та виготовлення презентаційно-довідкової продукції, тис. грн/од.* |
| якості  *підвищення рівня поінформованості про туристичні та курортні можливості селища на світовому та вітчизняному туристичному ринку, %* |
| **2.** | **Завдання 2** Розвиток та вдосконалення туристично-лікувальної інфраструктури | **Захід 1**  Виготовлення та встановлення туристичних вказівників та інформаційних щитів українською та англійською мовами для маркування автомобільних туристичних шляхів. | Затрат  *обсяг фінансового ресурсу, необхідного для виготовлення та встановлення туристичних вказівників та інформаційних щитів до об’єктів туристично-лікувального значення на автомобільних туристичних шляхах, тис. грн* | Східницька селищна рада | Селищний бюджет |  | Створена мережа туристичних шляхів для автотуризму, приєднання її до європейських мереж туристичних шляхів, покращення доступності до об’єктів культурно-історичної та природної спадщини регіону, а також підвищення рівня комфорту пересування та безпеки автотуристів |
| продукту  *кількість ознакованих об’єктів туристично-лікувального значення на автомобільних туристичних шляхах, од.* |
| ефективності  *середні витрати на розробку та виготовлення вказівника чи інформаційного щита до об’єктів туристично-лікувального значення на автомобільних туристичних шляхах, тис. грн/од.* |
| якості  *розширення ознакованої мережі туристичних шляхів для автотуризму, %* |
| **Захід 2**  Розробка, маркування та впровадження шляхів активного туризму (пішохідні, велосипедні, інші), також провести маркування шляхів до джерел | затрат  *обсяг фінансового ресурсу, необхідного для розробки, ознакування та впровадження шляхів активного туризму на території селища, тис. грн* | Східницька селищна рада | Селищнийбюджет |  | Наявність ознакованих маршрутів для активних видів туризму покращить доступність до об’єктів природної та культурно-історичної спадщини, забезпечить зручність, комфорт та безпеку пересування туристів, що сприятиме зростанню туристичних потоків, створенню мережі туристичних шляхів для активного туризму, приєднання її до європейських мереж туристичних шляхів |
| продукту  *кількість розроблених, ознакованих та впроваджених шляхів активного туризму на території селища, од.* |
| ефективності  *середні витрати на проведення розробки, ознакування та впровадження шляхів активного туризму на території селища, тис. грн/од.* |
| якості  *розширення мережі ознакованих шляхів активного туризму на території селища, %* |
| **Захід 3**  Створення безкоштовних Wi-Fi зон | затрат  *обсяг фінансового ресурсу, необхідного для розробки безкоштовних Wi-Fі зон, тис. грн* | Східницька селищна рада | Селищний бюджет |  | Дозволить відпочиваючими бути в курсі всіх подій. |
| Продукту  *кількість розроблених точок, од.* |
| ефективності  *середні витрати на розробку Wi-Fi зон. Тис. грн/од.* |
| **Захід 4.** Створення 3D віртуальної карти Східницької громади | *Затрат*  *обсяг фінансового ресурсу необхідного для розробки 3D віртуальної карти Східницької громади* | Східницька селищна рада | Селищний бюджет |  | Популяризація історії селища. |
| *Продукт*  *кількість розроблених, ознакованих та впроваджених 3 D панорам віртуальної карти Східницької громади* |
| *Ефективності*  *ередні витрати на розробку та виготовлення 3 D панорам віртуальної карти Східницької громади , тис. грн/од.* |
| **3.** | **Завдання 3** Підвищення професійного рівня працівників туристично-лікувальної сфери | **Захід 1**  Організація та проведення навчальних семінарів та тренінгів для представників туристично-лікувального комплексу, екскурсоводів, гідів-перекладачів, а також організація та проведення конференцій, прес-турів та ін. заходів | якості  *підвищення рівня поінформованості про туристичні та курортні можливості селища на світовому та вітчизняному туристичному ринку, %* | Східницька селищна рада | Селищний бюджет |  | Забезпечення галузі кваліфікованими кадрами з використанням ефективної міжнародної практики обміну досвідом з фахівцями відповідних галузей.  Підвищення підприємницької свідомості громадян щодо перспективи роботи в туристично-відпочинковій галузі. Залучення молоді до розвитку підприємництва, представників малого бізнесу та приватного сектору  до розвитку туристично-відпочинкової індустрії |
| продукту  *кількість проведених заходів, од.* |
| ефективності  *cередні витрати на проведення заходів, спрямованих на вдосконалення кваліфікації фахівців в туризмі, та суміжних галузях, тис. грн/од.* |
| якості  *Підвищення професійного рівня працівників туристично-лікувальної галузі, %* |

Секретар селищної ради Юрій ЖУРАВЧАК